**A média világa. A tömegkommunikáció. Korunk hősei, példaképei a médiában.**

***A kommunikáció*** az információcsere egy folyamata egy közös jelrendszer segítségével.
 A jelrendszer leggyakrabban a nyelv, ennek szóbeli vagy írásbeli használata. A kommunikációhoz leggyakrabban valamilyen ilyen rendszert használunk, ilyen a beszéd.
 A kommunikáció lehet egyirányú, kétirányú, közvetlen és közvetett. Ha valakit tájékoztatnak, értesítenek, vagy felvilágosítást kap valamiről, akkor egyirányú kommunikációról beszélünk.
 A kétirányú kommunikáció során az információ befogadása befogadója válaszol az információ közlőjének. A bólintás, intés is kétirányú kommunikáció.

A tömegkommunikáció a tömegek tájékoztatása, még inkább a tömegekkel való kapcsolattartás. A tömegkommunikáció feladata a lehető legtöbb ember egyidejű elérése, tehát a médiahasználat mind nagyobb kiszélesítése.

A médium valamilyen tartalom, információ rögzítésére, közvetítésére, visszajátszására alkalmas eszköz. Általában a többes számát használjuk: média. A fogalom elsősorban a tömegkommunikációs eszközöket jelenti, a nyomtatott és sugárzott sajtót, újságot, rádiót, televíziót, internetet. Az interneten, szemben más médiummal az információkat befogadó közvetlenül válaszolhat is az információt közlőnek, tehát kétirányú a kommunikáció.
 Ma már egyre inkább a média meghatározott területévé válik .A legtöbb újságnak, televíziós csatornának is van internetes, vagyis online oldala.
A média nyilvánosságot biztosít a különböző döntéseket, információkat ad át és magyarázza, kiegészíti azt. Egyszóval kommentálja is azokat, ezáltal nem csupán tájékoztatja a közvéleményt, hanem alakítja is azt.

 **A média története**
Az első újságot, kézzel írt lapot az ókori Rómában adták ki. A középkor végén jelent meg a könyvnyomtatás. A mai hírlaphoz hasonlító újságok csak a 16. században jelentek meg, de komolyabb fejlődésnek csak a 19.század közepén indultak. A 19-20. századra mindenütt elterjedt a tömegsajtó. A rádió elterjedése az 1920-as, 1930-as évekre jellemző. A televízió a legfejlettebb országokban az 1940-es években kezdte meg adásait. Itt jelent meg először a kommunikáció 3 fő formája: a kép, a hang és a beszéd. A jelenkor legfontosabb médiuma az internet, magyar kifejezéssel világháló, az egész bolygónkat körülölelő számítógépes hálózat.

Mára a rádió, a televízió is kezd visszaszorulni, a hírközlésben az internet gyors. Az interneten gyorsabban jelennek meg a hírek.
A hírportál hasonlít egy nyomtatott újságra, jellegzetessége, hogy számítógépet érhető el és kinyomtatható. A legfőbb magyarországi hírportálok: Hírkereső, Index, hvg.hu, Origó.
A közösségi hálók közül legismertebb a Facebook, ezekhez csatlakozva kapcsolatot tarthatunk ismerőseinkkel, információkat kaphatunk róluk és oszthatunk meg velük önmagunkról. A hírportálok többnyire ellenőrzött, megbízható információkat közölnek, a közösségi hálókon a híreket nem ellenőrzik.
**A reklám**
A reklám szó latin eredetű harsány kiabálást jelent. A reklám a kommunikáció egy formája. Általában egy áru, vagy szolgáltatás megvásárlására ösztönöz. A reklám maga is egy szolgáltatás. A jó reklám szórakoztató és segíti a vásárlók eligazodását az árut tömegében. A reklámok ellenzői szerint a reklám a vásárlók becsapása és a tévénézők zaklatása. A terméket mindig jobbnak mutatja be, mint amilyen az valójában. A reklámok a 20. században váltak rámenősé. Többnyire valamilyen társított szöveggel vagy képpel népszerűsítik az árut: például állattal, kisgyerekkel, fiatal, jóképű férfiakkal, csinos nőkkel.

**Az internet káros hatásai**

Virtuális, tehát látszólagos, nem valódi világot hoz létre, elvonja a figyelmet a valós élettől. Csökkenti az emberi közvetlen kapcsolatokat, időt vesz el a sporttól, az olvasástól.
Nagyon sok gyerek kicsi korától fogva olyan műsorokat, oldalakat láthat, amelyek nem felelnek meg érzelmi, értelmi fejlettségűk szintjének. Gyakoriak a durva, agresszív, érzelem nélküli jelenetek, filmek , internetes oldalak.

**Korunk hősei, példaképei a médiában**

Sztár. Csillag. Híresség. Celeb. Ma életünk részei. Még akkor is, ha nem valaki nem néz tévét, nem vesz magazinokat, nem olvas bulvárhíreket az interneten, akkor is lehetetlen elkerülni, hogy akaratlanul befogadjuk a hírességekről szóló híreket.
Mert az emberek beszélnek róluk. Mert a sztárok óriásplakátokról bámulnak ránk az utcán és a tömegközlekedési eszközökön. Ezek a hírességek egy pillanatig érdekesek, de mivel nem tudnak semmi igazi értéket felmutatni, hamar lekerülnek az aktuális napirendről, jön helyettük egy másik celeb,  valaki, akiről lehet beszélgetni, aki mindennap jelen van médiában.
Jogosan megérdemli a figyelmet egy sportoló, aki kiemelkedő eredményeivel lett ismert. Sokat dolgozott érte, akár példakép is lehet. Sajnos ma a hírességek inkább a felszínes, látványos dolgokkal kerülnek reflektorfénybe és kevésbé a tehetségükkel. Nem igazán példaképek.

**/Megfogalmazhatsz itt egyéni véleményt, konkrét példákat is!/**